



ENTRADA. Un pasillo con una vía de tren es la entrada a Babydeli, un universo ecológico para los más pequeños.



'GOURMET'. La cafetería ofrece un delicioso menú con productos ecológicos.

'Shopping' / Babydeli Además de escasa, la oferta ecológica madrileña suele ser poco atractiva y, si hablamos de una oferta dirigida específicamente a los niños, el resultado acaba

siendo desalentador. Por eso, la apertura de Babydeli supone toda una sorpresa no sólo por su variada oferta de productos para

bebés, niños y adultos, sino porque es una de las tiendas más bonitas y originales de la ciudad.

Un mundo infantil de color verde

EDURNE URRETA

Situado en un antiguo garaje de la calle de Lagasca, el local ocupa un espacio de 320 metros cuadrados que incluye un precioso jardín con mesitas, presidido por un espectacular tipi y en el que no falta un pequeño huerto. Babydeli es, en realidad, un auténtico paraíso verde para los niños y sus padres, donde todo está

concebido para ellos porque, aquí, no falta de nada. Y es que, además de ofrecer los alimentos ecológicos más atractivos para cualquier niño, Babydeli tiene una cafetería gourmet para comer o merendar, juguetes, libros y talleres infantiles didácticos.

«Babydeli representa un estilo de vida. Creemos que se puede educar a los niños en el respeto al medio

comercio justo, pero sin caer en el radicalismo», señala Tatiana Arelle, dueña, junto con Carolina Herrera, Stacy Knoell y Eliza Arcaya, de este novedoso negocio. Entre las cuatro suman 10 hijos y ellos han sido los conejillos de indias del proyecto. «Lo han probado todo y lo que nos les ha gustado, no lo hemos incluido», señalan.

«Somos amigas, además de vecinas. He sido yo la impulsora del proyecto pero las convencí a todas y ahora estamos las cuatro embarcadas de lleno», añade Tatiana. La idea de abrir una tienda de productos ecológicos y saludables para niños surgió de las visitas de Tatiana a su hermana en Gran Bretaña. «Cada vez que iba a abrir su nevera para ver qué productos tenía. Allí están mucho más concienciados e incluso te miran mal si mandas al niño a la guardería con un pañal que no sea biodegradable. En cada viaje iba trayendo cosas para mis hijos. De ahí surgió la idea de montar algo aquí», cuenta Tatiana.

Biberones libres de biofenol (una sustancia altamente tóxica), chuches sin colorantes, potitos orgánicos, zumos, alimentos sin gluten, pañales biodegradables, productos de higiene naturales, camisetas de algodón orgánico... la oferta abarca más de 1.000 referencias, nacionales y foráneas con el respeto por el medio ambiente y una cuidada estética como denominadores comunes.

«La idea de Tatiana fue materializándose con la inclusión de nuevas propuestas que ampliaban la oferta de la alimentación. «Nuestros niños iban juntos a clases de estimulación temprana y pensamos que sería una buena idea incluir talleres, juguetes y libros», indica Stacy, que se encarga de la gestión de la parte didáctica.



De izq. a dcha.: Carolina Herrera, Tatiana Arelle y Stacy Knoell en la tienda.



CANASTILLA. Con varios productos para el bebé, 142 €.





REPORTAJE GAFÍCO REVUELVE CORONA

productos naturales, además de un servicio take away.

JARDÍN. Diseñado por Cristina Gil de Biedma, tiene varias mesitas para comer o merendar y un pequeño huerto.



programado muchos talleres, que se imparten diariamente para niños de entre 0 y 8 años. Damos desde estimulación temprana y música y expresión corporal, hasta teatro en inglés. También impartimos talleres *gourmet*, para enseñar a los niños a comer, y clases para desarrollar la creatividad artística. Las clases duran 50 minutos y las imparten personal especializado. Mientras, los padres pueden tomar algo, probar las deliciosas quiches o sandwiches de Eliza en la cafetería», cuenta Stacy. Además, los fines de

“TIPPI”. Una tienda india preside el jardín de la tienda. Abajo: hiberón Born Free, sin biotenoil, 16,75 €; bolsitas biodegradables (para el pañal) 1,95 €; champú 5,95 € y loción, 7,85 €; colonia Planet Kids, 16,45 € y pinturas de jabón, 12,95 €.

programan actividades, como teatro y cuentos y ofrecen también la posibilidad de celebrar cumpleaños, con distintas actividades a elegir (magos, títeres, teatro interactivo) y fiestas de té para niñas. Eliza Arcaya es la encargada de la parte culinaria. Chef y asesora gastronómica, ha creado un delicioso menú que se elabora en la propia tienda: cruasanes, magdalenas, quiches y pañales de jamón, ensaladas, tartas, zumos, té... «Todos nuestros ingredientes proceden de la agricultura biológica, son frescos y cien por cien naturales», comenta. «La gente suele tener prejuicios sobre los alimentos ecológicos porque suelen ir ligada a lo alternativo, a la filosofía un tanto hippy. Queremos desterrar esa imagen y demostrar que es una forma de alimentarse mucho más sana y, además, atractiva y rica porque se recuperan los sabores originales de los alimentos».

Carolina Herrera no tiene



LECHE. Leche de cabra, la más parecida a la leche materna, Nanny Care, 19,95 €. Gominolas sin colorantes 2,75 €. Salsas de frambuesa y mango, 5,95 €.

un área específica bajo su responsabilidad, pero está igual de implicada que sus socios. «Trato de echar una mano en lo que pueda. Me he dado cuenta, además, de que cada vez que viajo ya casi me fijo sólo en los productos ecológicos para niños... traigo muchas ideas porque es cierto que fuera de aquí todo este tipo de cosas están mucho más normalizadas que en España», comenta la hija de la diseñadora venezolana. Babydell lleva poco más de una semana abierta y las cuatro están sorprendidas por la acogida que está teniendo. «La gente se queda muy sorprendida con el espacio y, además, sale de la tienda con una sonrisa. Eso nos encanta. Aunque aún es pronto para



ORGÁNICO. Patatas Burt's, 2,55 €. Cereales Envirolids, el 1% de sus ventas se destina a la conservación del animal de la caja, 4,65 €. Juego para aprender a reciclar, 29,95 € y para aprender a jugar en grupo, 49,99 €.



hacer una valoración, en esta primera semana hemos superado las expectativas». Si todo va bien, planean nuevas aperturas en otras zonas de la capital, además de la creación de su propia marca, Babydell, con productos de alimentación españoles.

Babydell. Laguna, 54. Tel.: 91 570 38 10. Lunes a sábado, de 10,00 a 20,30 y domingo, de 11,00 a 19,00.

